

2017

Il crowdfunding in Italia Il report

Un report sullo stato dell'arte del Crowdfunding in Italia aggiornato al 2017: la mappatura delle piattaforme attive, dei progetti finanziati, il totale raccolto e un'analisi dei trends emergenti.

Created by  **starteed**

La ricerca

Come ogni fine anno, in [Starteed](#) proviamo a fare un bilancio per monitorare lo stato di salute del mercato del Crowdfunding. Lo facciamo sviluppando un Report di analisi con un focus sull'Italia per delineare i risultati raggiunti e i tratti distintivi che rappresentassero lo stato dell'arte. La raccolta dei dati avviene attraverso un conteggio manuale su tutte le piattaforme italiane di Crowdfunding attive chiedendo, laddove possibile e necessario, un riscontro sui risultati emersi ai titolari dei portali.

Il risultato rappresenta di conseguenza una puntuale rappresentazione del valore raccolto dalla nascita delle piattaforme al momento del conteggio, avvenuto a fine novembre 2017. Sono stati conteggiati i risultati raggiunti dalle campagne di Crowdfunding con modello Equity, Lending, Donation e Reward (di queste ultime due tutte le campagne Keep it All e di quelle All or Nothing solo le campagne che al momento del conteggio erano concluse o anche se ancora in corso avevano già raggiunto o superato l'obiettivo di raccolta iniziale).



Claudio Bedino

CEO Starteed

I risultati

Siamo alla terza edizione del Report, abbiamo quindi avuto modo di confrontare i risultati degli anni precedenti ed analizzare le dinamiche più rilevanti che hanno caratterizzato il settore fino ad oggi. Come previsto nel report del 2016, il 2017 è stato l'anno dell'Equity Crowdfunding. Sebbene tutti i modelli abbiano beneficiato di un forte slancio con un incremento a due cifre rispetto allo scorso anno, il modello di finanziamento per Startup e PMI ha visto un incremento pari al 150%, con una raccolta che nel solo 2017 supera gli 11M di Euro, portando a 78 le imprese che hanno raccolto capitali attraverso la crowd. Nel complesso il Crowdfunding in Italia è cresciuto di oltre il 45% rispetto all'anno precedente, dimostrando che il settore gode di buona salute e che, nonostante gli ampi margini di miglioramento, sta diventando sempre di più uno strumento importante per finanziare progettualità in diversi ambiti.

€ 133.197.153,17

Totale raccolto dal Crowdfunding in Italia fino ad oggi per un totale di 15.915 progetti finanziati

€ 41.406.243,66

Totale raccolto nel 2017

+ 45%

La crescita rispetto al 2016

Il valore del Crowdfunding ad oggi



Il valore complessivo del Crowdfunding è rappresentato dal totale raccolto dai progetti finanziati su tutte le piattaforme italiane e ammonta a € 133.197.153,17, di cui €41.406.243,66 raccolti nel solo 2017.

Donation/Reward: € 34.244.746,57

Do it yourself: € 4.750.530,00

Equity: € 18.952.602,60

Lending: € 75.249.274,00

€ 133.197.153,17

Totale complessivo raccolto fino ad oggi

Di cui solo nel 2017

Nel 2017 il valore del Crowdfunding è cresciuto del 45%. In particolare, il 2017 è stato l'anno dell'Equity Crowdfunding che ha determinato in gran misura l'aumento esponenziale del valore dell'intero mercato.

Donation/Reward: € 9.490.067,66

Do it yourself: € 1.422.367,00

Equity: € 11.393.397,00

Lending: € 19.100.412,00

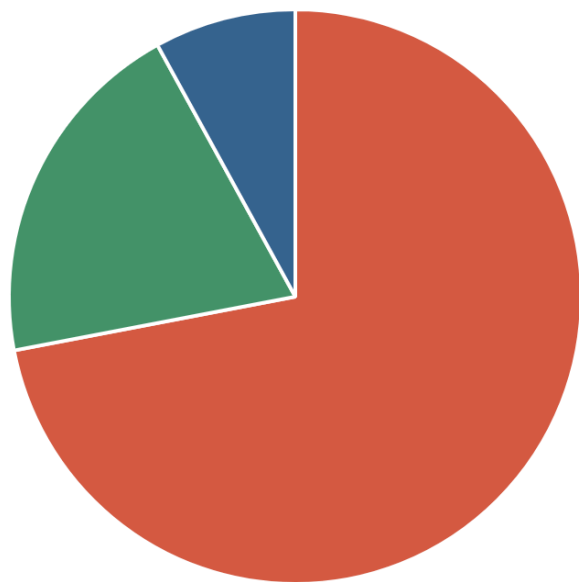
€ 41.406.243,66

Totale raccolto nel 2017



Distribuzione del mercato

Le piattaforme italiane



In Italia vi sono 67 piattaforme di Crowdfunding attive, la cui maggioranza è rappresentata dal modello Donation/Reward.

Modello	N. piattaforme	%
Donation/Reward	46	72
Equity	13	20
Lending	5	8

I progetti

Numero progetti finanziati


 **8.515** Donation/Reward

 **50** Do it yourself

 **78** Equity

 **7.272** Lending

Valore medio dei progetti finanziati

 **€ 6.105,21** Donation/Reward

 **€ 121.700,11** Do it yourself

 **€ 268.049,33** Equity

 **€ 55.547,41** Lending

Elenco piattaforme

Donation/Reward

Assiteca Crowd DONOR > € 11.727,00

Bandbackers > € 21.136,00

BeCrowdy > € 412.575,00

Bumers > € 1.731,00

Buonacausa > € 2.788.445,84

Crowdarts > € 28.100,00

Crowdfunding Südtirol – Alto Adige > € 109.596,00

Derev > € 1.920.560,00

Dreamshake > € 2.020,00

Eppela > € 6.416.113,00

Eticarim > € 525.877,00

Fidalo > € 40.130,00

Finanziami il tuo futuro > € 1.752,00

Forfunding > € 15.235,00

Funditaly > € 6.488,00

Giffoni Crowdfunding > € 20.447,00

Gigfarm > € 7.597,00

Greenfunding > € 4.226,00

Idea Ginger > € 819.872,00

Innamorati della Cultura > € 306.134,00

Insieme doniamo > € 206.624,00

Kendoo > € 323.167,00

Laboriusa > € 34.183,74

Letsdonation > € 1.803,00

Lovelytaly > 38.056,00

Mecenup > € 16.715,00

Meridonare > € 1.454.136,99

Musicraiser > € 4.863.000,00

Ogni Sport Oltre > € 384.989,00

Planbee > € 197.682,00

Produzioni dal Basso > € 5.527.327,00

Elenco piattaforme

Donation/Reward

Progetto Civibanca > € 24.675,00

Proposizione > € 4.828,00

Replace > € 32.408,00

Rete del Dono > € 4.996.297,00

Schoolraising > € 105.415,00

Shinynote > € 124.153,00

SportSenzaFrontiere > € 23.360,00

Sport supporter > € 18.465,00

The Funding Spirit > € 1.320,00

TIM WithYouWeDo > € 1.943.331,00

Triboom > € 55.465,00

Universitiamo > € 336.432,00

WeTestWater Altroconsumo > € 25.446,00

WOOP food > € 32.350,00

XyloLive > € 12.512,00

Totale Donation/Reward 2017

€ 9.490.067,66

(Totale raccolto fino ad oggi: € 34.244.746,57)

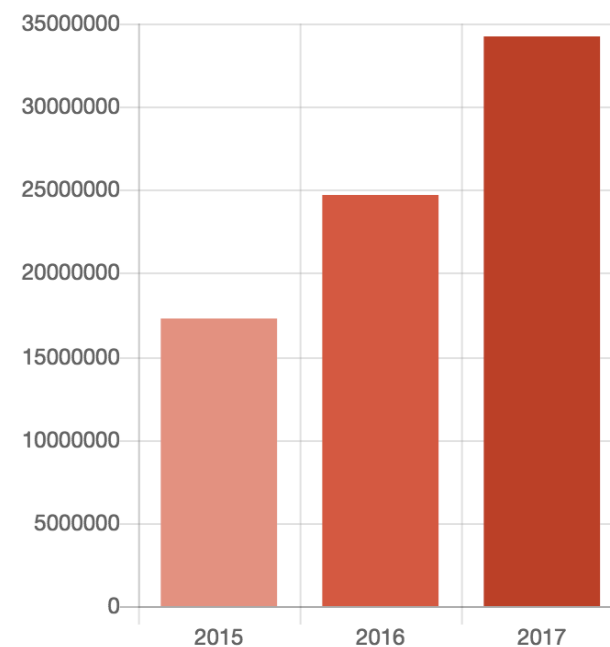
Tasso di crescita negli anni

Donation/Reward

È stato calcolato il tasso di crescita del totale raccolto dai progetti finanziati tramite modello Donation/Reward relativo agli anni 2015, 2016 e 2017.

Incremento dal 2016

+ 38,34%



Elenco piattaforme

Do it yourself

Do it yourself by Starteed > € 2.674.217,00

Other Do it yourself Projects > € 2.076.313,00

Totale Do it yourself 2017

€ 1.422.367,66

(Totale raccolto fino ad oggi: € 4.750.530,00)

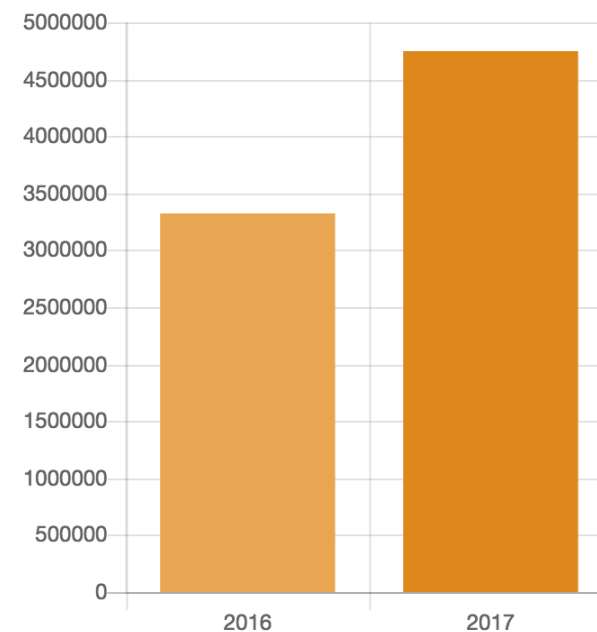
Tasso di crescita negli anni

Do it yourself

È stato calcolato il tasso di crescita del totale raccolto dai progetti finanziati tramite modello Do it yourself relativo agli anni 2015, 2016 e 2017.

Incremento dal 2016

+ 42,74%



Elenco piattaforme

Equity

Assiteca Crowd EQUITY > € 928.000,00

Crowdfundme > € 2.799.128,00

Equinvest > € 1.205.000,00

Investi-re > € 116.829,00

Mamacrowd > € 5.718.125,00

Muum Lab > € 100.000,00

Next equity Crowdfunding > € 1.452.802,60

Opstart > € 1.346.900,00

Starsup > € 2.915.938,00

200crowd (TipVentures) > € 1.294.500,00

Unicaseed > € 157.780,00

Walliance > € 542.500,00

WeAreStarting > € 375.100,00

Totale Equity 2017

€ 11.393.397,00

(Totale raccolto fino ad oggi: € 18.952.602,60)

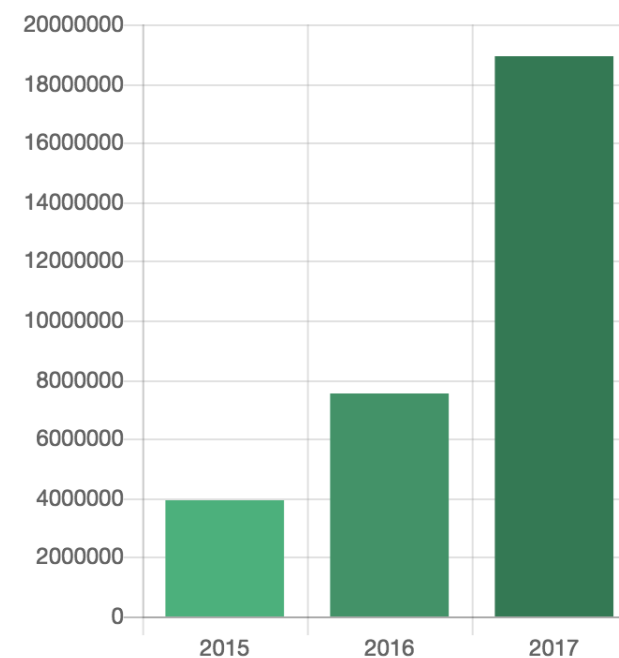
Tasso di crescita negli anni

Equity

È stato calcolato il tasso di crescita del totale raccolto dai progetti finanziati tramite modello Equity relativo agli anni 2015, 2016 e 2017.

Incremento dal 2016

+ 150,72%



Elenco piattaforme

Lending

Borsa del Credito > € 18.952.610,00

Prestiamoci > € 8.300.000,00

Smartika > € 27.750.610,00

Soisy > € 1.015.000,00

Terzo valore > € 19.742.000,00

Totale Lending 2017

€ 19.100.412,00

(Totale raccolto fino ad oggi: € 75.249.274,00)

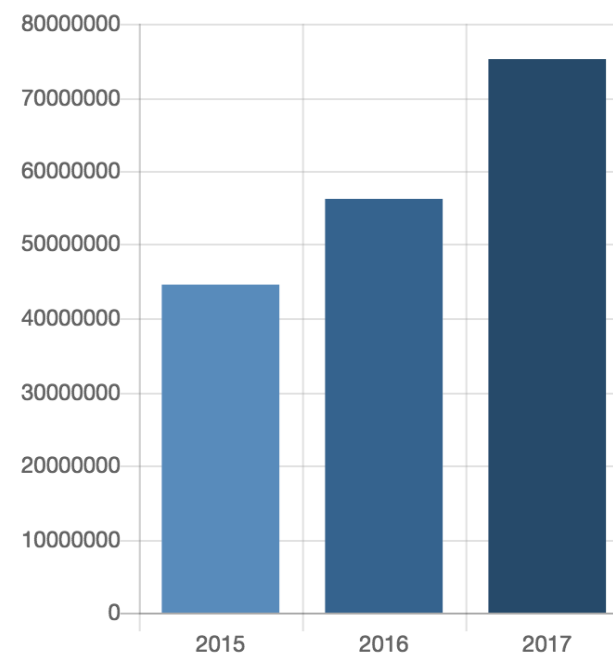
Tasso di crescita negli anni

Lending

È stato calcolato il tasso di crescita del totale raccolto dai progetti finanziati tramite modello Lending relativo agli anni 2015, 2016 e 2017.

Incremento dal 2016

+ 34,02%



I risultati raggiunti sulle soluzioni Starteed

Starteed è una crowd-company che sviluppa soluzioni nel mercato del Crowdfunding e della co-creazione con l'obiettivo di fornire infrastrutture tecnologiche personalizzate e servizi per chi vuole creare modelli finanziari più efficaci e trasparenti. Grazie all'esperienza maturata con lo sviluppo della propria tecnologia è in grado di fornire soluzioni white-label che integrano funzionalità di gestione, di marketing e di business per i professionisti e le organizzazioni che intendono creare campagne Do it Yourself o Piattaforme multi-progetto nei diversi modelli di Crowdfunding, dalle donazioni alla partecipazione in equity nelle startup.

Tra le più rilevanti per risultato raggiunto vi sono [MamaCrowd](#) (Equity), [TIM WithYouWeDo](#) (Donation/Reward), [Walliance](#) (Equity Real-Estate), [Unaiutosubito](#) (Donation), [Rinascita Castelluccio](#) (Donation), [Io sto con Paolo](#) (Donation/Reward), [WeTestWater](#) (Donation/Reward), [XyloLive](#) (Reward/Pre-Order), [Festival Internazionale del Giornalismo](#) (Donation/Reward).

Totale transazioni effettuate su tecnologia Starteed nel 2017

€ 7.485.980,00

(Totale raccolto fino ad oggi: € 10.197.153,17)

Scegliere un titolo



Ivan Pais

Esperta di Sociologia economica ed economie collaborative

La mappatura consente, come ogni anno, di scattare una fotografia del crowdfunding in Italia: un settore che nel 2017 continua a presentare tassi significativi di crescita (+45% raccolto rispetto al 2016) e che, nonostante la fisiologica nati-mortalità delle piattaforme, non ha subito processi di concentrazione; al contrario, si assiste a una evidente specializzazione e segmentazione dei mercati. In queste osservazioni conclusive affianchiamo ai numeri l'individuazione delle tendenze del settore per come emergono dalle interviste a testimoni privilegiati e che possono essere riassunte con quattro parole chiave.

“ *si assiste a una evidente specializzazione e segmentazione dei mercati* ”

¹ Si ringraziano: Diana Piemari Cereda (Housers), Angelo Rindone (Produzioni dal Basso), Valeria Vitali e Anna Maria Siccardi (Rete del dono), Laura Casera e Guglielmo Lorenzo (Fondazione Telethon), Fabio Simonelli (Ulule Italia).

Trend principali

Fidelizzazione

Si registra un passaggio di centralità dal progetto al soggetto. Da sempre, le campagne di crowdfunding si caratterizzano per la copresenza di un prodotto e del suo progettista. Alcune tendenze portano a spostare l'asse verso la seconda polarità. In primis, la serialità delle campagne, dal momento che è più semplice coinvolgere nuovamente i sostenitori a seguito di una campagna di successo. Questo meccanismo è portato alle estreme conseguenze nel caso dei modelli di finanziamento basati su sottoscrizioni (come la piattaforma Patreon o la startup Drip recentemente acquisita da Kickstarter). Questi modelli potrebbero portare alla diffusione di rating reputazionali anche nel crowdfunding, in modo analogo a quanto sta accadendo su altre piattaforme di scambio di beni e servizi.

Decentralizzazione

Le diverse forme di innovazione tecnologica nel crowdfunding (dai chatbot alle diverse forme di intelligenza artificiale fino alla blockchain) hanno un tratto comune: l'alleggerimento dell'interfaccia e la distribuzione delle funzioni di crowdfunding in infrastrutture più leggere. Le piattaforme diventano sempre più invisibili. In questo processo, viene definitivamente abbandonata la retorica della disintermediazione – dal momento che si riconosce il ruolo dei nuovi intermediari – a favore di una crescente attenzione alla decentralizzazione, con conseguente ripensamento dei processi organizzativi e delle relative forme di controllo.

Trend principali

Internazionalizzazione

A differenza di altri settori – come il turismo o i trasporti – dove l'apertura in Italia di grandi piattaforme internazionali (si pensi ad Airbnb o Blablacar) ha portato al fallimento delle analoghe piattaforme italiane, questo non è accaduto per il crowdfunding. In parte dipende dal fatto che nel crowdfunding il progettista porta (almeno inizialmente) la propria community sulla piattaforma e la propagazione dell'informazione avviene prevalentemente extra-piattaforma, mentre nelle altre piattaforme per lo scambio di beni e servizi il successo nell'incontro tra domanda e offerta dipende in misura più significativa dalla presenza pregressa di utenti (e questo rinforza i meccanismi winner takes all).

Inoltre, i progettisti che utilizzano il crowdfunding come leva per l'internazionalizzazione hanno da sempre la possibilità di presentare il proprio progetto direttamente su una piattaforma internazionale e continuano a farlo, evitando intenzionalmente ogni declinazione locale. Invece per il progettista che intende operare a livello locale diventa più rilevante la dimensione relazionale del servizio.

Ciò che favorisce la competitività in questo caso è la presenza di operatori che possano supportare i progettisti, un servizio che può trarre vantaggio solo in parte dalle logiche di scala e rispetto al quale le piccole piattaforme italiane sono in grado di competere con le grandi piattaforme multinazionali.

Trend principali

Complementarietà

Il 2017 ha registrato i primi successi di grandi organizzazioni del terzo settore nel crowdfunding. Rispetto alle esperienze fallimentari degli anni precedenti, queste organizzazioni si sono approcciate al crowdfunding con grande consapevolezza delle specificità di questo strumento e proponendo una strategia integrata con obiettivi specifici e complementari rispetto ai canali di fundraising tradizionali. Un risultato interessante di queste esperienze riguarda la relativa autonomia tra canali, con pro e contro: da un lato, il crowdfunding non sembra danneggiare le altre forme di raccolta fondi, dall'altro è difficile costruire modalità di conversione dei contatti tra un canale e l'altro. Una dinamica analoga emerge anche nel crowdfunding civico – che nell'ultimo anno ha continuato a crescere – sia in termini di persone e comunità di riferimento sia rispetto ai contenuti delle progettualità attivate, che presentano evidenti specificità.

Resta aggiornato!

Starteed lavora ogni giorno per sviluppare le migliori soluzioni sul mercato seguendo da vicino le dinamiche e le novità che caratterizzano il settore del crowdfunding.

Per non perderti i prossimi aggiornamenti, seguici sui nostri canali!



@Starteed



@Starteed



/bestarteed



starteed.com



/company/starteed



blog.starteed.com